



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | GO BIZ – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INCOMING PARA MEETINGS E EVENTS

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-018455

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | GO BIZ, VIAGENS E TURISMO, S.A.

Data de aprovação | 18-11-2016

Data de início | 01-10-2016

Data de conclusão | 30-09-2018

Prorrogação | 30-03-2019

Custo total elegível | 593.360,32

Apoio financeiro da União Europeia | 267.012,14

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

É objetivo da GO BIZ, S.A. promover Portugal como um destino de excelência nos principais mercados emissores de eventos, beneficiando do património turístico, histórico, cultural e educativo aqui existente e, deste modo, contribuindo para o crescimento do turismo no mercado nacional e para as exportações de serviços em geral.

ATIVIDADES

A atividade da GO BIZ consiste na produção de eventos corporativos, desportivos e associativos, organização de congressos e planeamento de experiências de luxo em Portugal.

A área de atuação da empresa, prestação de serviços de incoming para Meetings e Events, encontra-se dividida em quatro segmentos de mercado:

- events by tlc: eventos corporativos;
- sports by tlc: eventos desportivos;
- congresses by tlc: turismo de negócio e congressos na área da saúde.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à GO BIZ promover a sua oferta de serviços no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospeção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto de investimento é dotar a GO BIZ de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor e paralelamente obter maior posicionamento nos mercados-alvo.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a Go Biz pretende potenciar e explorar novos mercados, sendo que, numa primeira fase está prevista a liderança pelo mercado do Reino Unido, Estados Unidos e Alemanha, e, numa segunda fase aumentar quota de mercado no Benelux e Brasil.

A seleção dos mercados alvo deste projeto foi realizada tendo em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio e a dimensão e expectativa de crescimento dos mercados no médio e longo prazo.

Por outro lado, pretende-se aproveitar um conjunto de oportunidades beneficiadas pela imagem do país no exterior, principalmente quanto ao setor do turismo, através da oferta de serviços de incoming para Meetings & Events de elevada qualidade.

Pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de prospeção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação dos serviços da empresa.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de negócios.